

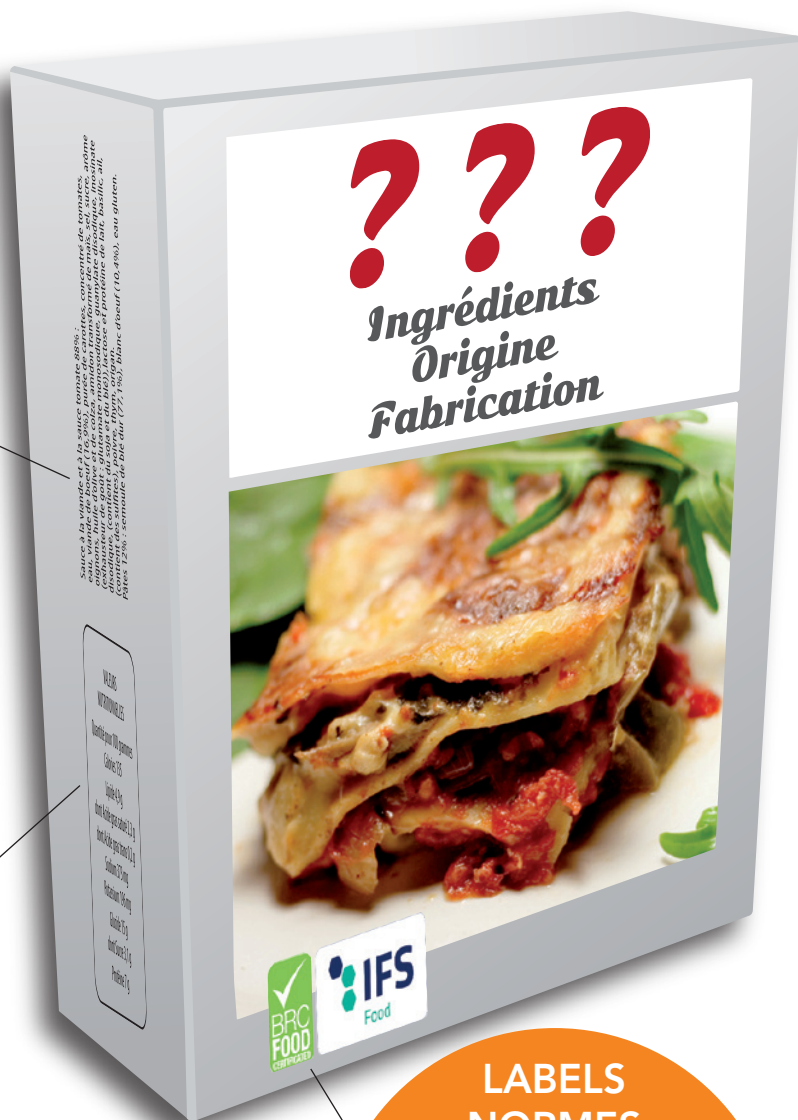
LISTE D'INGREDIENTS

Sauce à la viande et à la sauce tomate 88% : eau, viande de boeuf issue de la Communauté Européenne (16,9%), purée de carottes, concentré de tomates, oignons, huile d'olive, amidon transformé de maïs, sel, sucre, arôme (exhausteur de goût : glutamate monosodique, guanylate disodique, inosinate disodique, (contient du soja et du blé)), lactose et protéine de lait, basilic, ail, (contient des sulfites), poivre, thym.

Pâtes 12% : semoule de blé dur (77,1%), blanc d'oeuf (10,4%), eau gluten.

VALEURS NUTRITIONNELLES

Quantité pour 100 grammes
 Calories 135
 Lipide 4,9 g
 dont Acide gras saturé 2,3 g
 dont Acide gras trans 0,2 g
 Sodium 373 mg
 Potassium 196 mg
 Glucide 15 g
 dont Sucre 3,1 g
 Protéine 7 g



LABELS NORMES ALLEGATIONS

BRC
 IFS
 Label Rouge
 Agriculture Biologique
 AOC
 AOP
 IGP

SAVEZ-VOUS RÉELLEMENT CE QUE VOUS MANGEZ ?

91%* des Français sont inquiets de la composition des produits qu'ils consomment

Qui ou que croire ? Après de tels scandales sanitaires, comment les produits agroalimentaires peuvent-ils encore prouver leur bonne foi ? « Je sais ce que je mange.fr » est le 1^{er} sigle de qualité qui allie TRANSPARENCE et CONFIANCE en donnant la parole aux agriculteurs, éleveurs, producteurs et fabricants qui font les choses bien de la terre à l'assiette. Repérez immédiatement leurs produits grâce au logo spécifique « je sais ce que je mange.fr » et comprenez sur le site web pourquoi ils sont à inscrire inexorablement sur votre prochaine liste de course.

(* Source Etude IFOP 2011 « Les Français et les ingrédients alimentaires » - Etude Quantitative sur 1500 personnes

UN LABEL ? NON, MIEUX... UN VISA DE QUALITÉ

Et si un « Gardien du Temple » de la qualité vous guidait ?

Qui n'a jamais entendu dire : « **mon pauvre ami, on ne sait plus ce que l'on mange !** ». Si Marc Monnier a tenu à créer la signature de qualité « **je sais ce que je mange.fr** », c'est justement par rapport à ce constat alarmant dressé par les consommateurs défiants et perplexes que nous sommes devenus face aux nombreuses crises agroalimentaires en GMS.

Avec une expérience de plus de 20 ans dans l'agroalimentaire et dans la qualité, **Marc Monnier** a fondé la société **ACERTISAS** (Agence de Certification de Transparence Industrielle et de Sécurité Alimentaire) le 1er avril 2014 afin de fédérer les consommateurs autour du « **savoir pour acheter** » et valoriser les professionnels qui font de la qualité leur priorité N°1 sur l'intégralité du processus de fabrication.

Acertisas accreditte toute la filière du producteur au consommateur sur tout les produits ceci afin d'être légitime sur le produit final.

De la terre à l'assiette, « **achat CONFIANCE = achat TRANSPARENCE** » est le crédo de l'entreprise.

Pour acheter les yeux fermés en toute transparence...

Parce que « je sais ce que je mange.fr » **filtre des meilleurs produits** pour les promouvoir aux yeux des consommateurs en toute confiance.

Ce nouveau sigle allie la totalité des attentes clients perdus dans la jungle des étiquettes et des listes d'ingrédients incompréhensibles :

- Des produits qui ont du goût avec des ingrédients les plus nobles et les plus sains possible
- Des fabricants sincères qui ont un vrai respect du produit, des clients, des bêtes et de la nature

Le visa « je sais ce que je mange.fr » se veut être la **BOUSSOLE des consommateurs** pour les guider dans leur choix de produits de haute qualité gustative et sanitaire testés grâce à un **audit très spécifique**. Grâce au **site internet**, ils auront accès à la « **fiche d'identité qualité** » du produit acheté. Ils en connaîtront facilement sa provenance, toutes les étapes de fabrication et **une explication claire et pédagogique** des mentions légales obligatoires (ex : la liste d'ingrédients).

MARC MONNIER

En quoi êtes-vous légitime pour lancer un sigle de qualité ?

« Ancien Dirigeant d'une PME agroalimentaire, j'ai été témoin des derniers grands scandales sanitaires dont celui de la viande bovine. Nous n'avons pu être protégés malgré les normes et les soi-disantes attestations qui masquent la réalité de certains acteurs du marché.

C'est en tant que père de 2 enfants et après une formation de naturopathe que le déclic m'est venu : l'aliment fait notre santé de demain ! Je souhaite redonner la parole à ceux qui font leur travail le mieux possible.

« je sais ce que je mange.fr » sera la tribune des professionnels qui ont un réel savoir-faire et des valeurs saines. »



POURQUOI LE LOGO SÉDUIRA-T-IL LES CLIENTS ?

Un impact direct avec des symboles visuels forts

Le logo « je sais ce que je mange.fr » a été conçu pour attirer le regard des consommateurs avec une forme originale qui rappelle un œil vigilant sur la qualité et des couleurs tranchées (noir, fuschia et vert anis) pour ressortir des packagings. Grâce aux symboles verts du pouce et de la loupe, le consommateur ressentira une forme d'approbation de la qualité du produit qui a été analysé sous toutes les coutures.

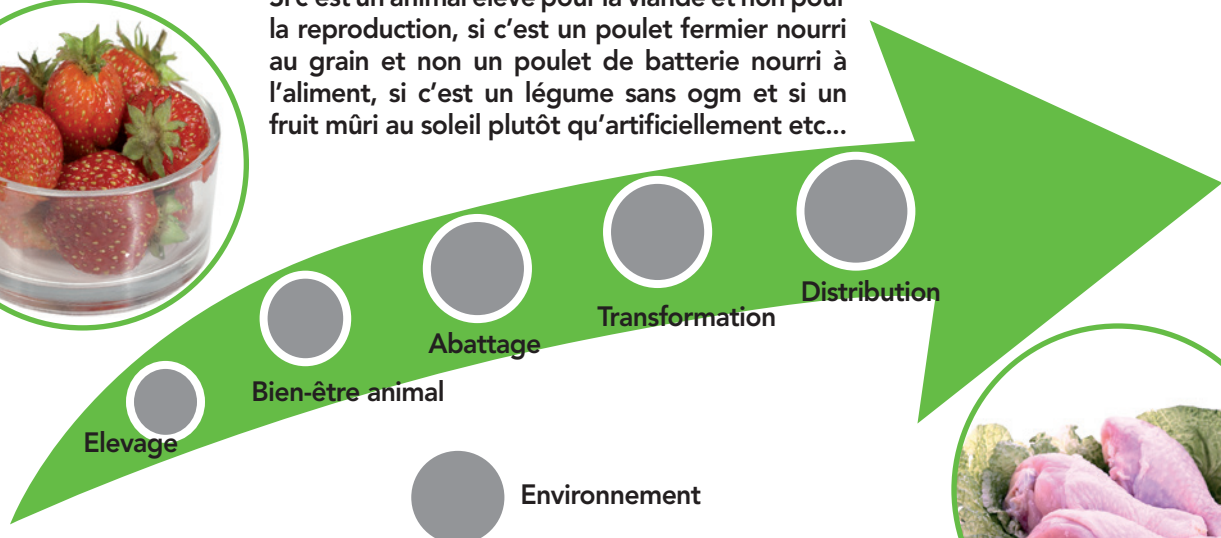


Et si on résumait l'essentiel en un schéma ?

En bref, UN VISA QUALITÉ sur l'ensemble du cycle de vie du produit

qui valide seulement les meilleurs produits et vous indique...

Si c'est un animal élevé pour la viande et non pour la reproduction, si c'est un poulet fermier nourri au grain et non un poulet de batterie nourri à l'aliment, si c'est un légume sans ogm et si un fruit mûri au soleil plutôt qu'artificiellement etc...



UNE DÉCLINAISON LOGIQUE DU LOGO

3 Secteurs majeurs : l'alimentation, les boissons et les produits manufacturés

Le logo « je sais ce que je mange.fr » a été naturellement décliné sous 2 autres formes :

- « je sais ce que je bois.fr » pour l'univers des boissons, jus et alcools
- « je sais ce que j'achete.fr » pour les produits manufacturés (ex : électro-ménager, jouets etc...)



NOUS CONTACTER

Marc MONNIER : dirigeant

Sté ACERTISAS (SAS)

Siège social : 2 rue du Bocage 85500 CHAMBRETAUD

Tél : 02 51 63 93 57

Mob : 06 80 17 96 79

Email : contact@acertisas.fr

Site web institutionnel : www.acertisas.fr

Sites web grand public :

www.jesaiscequejemange.fr

www.jesaiscequejebois.fr

www.jesaiscequejachete.fr

Dossier de presse :

Agence PLAN D' ACTIONS

33 rue de Tempyre 85590 SAINT MALO DU BOIS

Tél : 02 51 57 62 39

Email : contact@plandactions.com

Crédit photos : Dreamstime